

за счет развития предпринимательской активности. Таким образом, в данном исследовании сформулированы основные первоначальные требования к преобразованиям, способным направить развитие экономики России в русло ориентации на приобретение конкурентных преимуществ за счет инновационных преобразований.

### **Библиографический список**

1. Анчишкин А.И., Яременко Ю.В. Темпы и пропорции экономического развития. - М.: Экономика, - 1967.
2. Глазьев С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики // Экономическая наука современной России. – 2012. - № 2 (57) – С. 8-27.
3. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва – М.: Изд-во «Экономика», - 2004.
4. Mensch, G. Statement in Technology: Innovations Overcome the Depression – Cambridge - 1979.
5. Паникарова С.В., Власов М.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом. – Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального университета, - 2015.
6. Паникарова С.В., Власов М.В. Стратегии приращения знаний как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 29 (314). – С. 15-27.
7. Паникарова С.В. Риски стратегий приращения знаний // Материалы III Всероссийского симпозиума по региональной экономике: сборник докладов // Ответственный редактор А. И.Татаркин. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН - 2015.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры – М.: Прогресс - 1982.

**УДК 658.114**

*А.В. Иванова*

доцент кафедры теории управления и инноваций

ИГУП, УрФУ,

г. Екатеринбург, Россия

### **ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции развития предпринимательского образования и выявлена необходимость обучения социальному предпринимательству на базе университетов и других объектов предпринимательской инфраструктуры. Обозначены отличия между обучением традиционному и социальному предпринимательству. Отмечено, что социальное предпринимательство может развиваться в любой организационно-правовой форме и его главной чертой является ориентация предпринимателя на социальную ценность. На основе данных проведенного опроса студентов определены ценностные ориентиры молодежи и потенциал для развития социального предпринимательства. Подчеркнуто, что именно обучение социальному предпринимательству и его развитие будет способствовать формированию нового поколения предпринимателей. Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 15-06-08375а «Моделирование потоков в предпринимательской экосистеме срединного субрегиона».

**Ключевые слова:** предпринимательское образование, социальное предпринимательство, молодежь.

*A.V. Ivanova*

assistant professor of the chair of theory of management and innovation  
IPAE, Ural Federal University,  
Yekaterinburg, Russia

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION: THE BASE FOR A NEW GENERATION OF ENTREPRENEURS**

**Abstract.** Trends in the development of entrepreneurship education are considered. The need for social entrepreneurship education at universities and other participants of entrepreneurial infrastructure identified. Differences between traditional and social entrepreneurship education are marked. Noted that social entrepreneurship can develop in any organizational and legal form, the main feature of social entrepreneurship is a focus on social value. Valuable orientations of youth and potential for development of social entrepreneurship are marked (on the basis of data of the survey of students). The author noted that the social entrepreneurship education and its development will create a new generation of entrepreneurs.

**Keywords:** entrepreneurial education, social entrepreneurship, youth.

Развитие предпринимательского образования в России все больше и больше набирает обороты. Сегодня можно смело говорить о формировании системы обучения предпринимательству на разных уровнях: существуют классы по предпринимательству в школах, активно развивается предпринимательское образование в системе СПО и ВПО (через разработку и реализацию отдельных дисциплин/модулей/профилей по предпринимательству), появляются новые эффективные магистерские программы по созданию и развитию собственного бизнеса, развивается данное направление в аспирантуре. Кроме того сегодня достаточно большое количество объектов инновационной инфраструктуры и участников предпринимательской экосистемы вовлечены в реализацию программ дополнительного образования по предпринимательству. Прогрессируют и становятся все более практико-ориентированными и методы обучения предпринимательству.

Построение образовательных программ безусловно зависит от вида предпринимательства, которому обучают слушателей. К примеру, сегодня заметно четкое различие программами обучения традиционному и инновационному предпринимательству.

В настоящее время все больше внимания со стороны государства и других участников предпринимательской экосистемы уделяется развитию социального предпринимательства. Однако программы его обучения строятся, главным образом, на основе программ по традиционному предпринимательству с добавлением некоторых дисциплин по основам социального предпринимательства, социальным инновациям и управлению некоммерческими организациями.

До сих пор нет единого закрепленного определения социального предпринимательства и различные участники предпринимательской инфраструктуры в процессе обучения социальному предпринимательству каждый вкладывает свое понимание данного понятия. Стоит отметить, что до сих пор нет и единого подхода к обучению самому предпринимательству. К примеру, Скотт Шейн полагает, что успешными предпринимателями рождаются, а Лихтенштейн и Лайонс считают, что ими становятся в результате успешного обучения и приобретения необходимых навыков. В отечественной практике – одни обучают, основываясь на определении предпринимательства, закрепленном в ГК РФ, ст.2 [1], другие же считают, что его давно необходимо доработать и понимают под предпринимательством сферу профессиональной деятельности людей, направленную на создание новых ценностей (товаров, услуг) для общества, создание и обеспечение рабочих мест, ведение собственного дела и управление им на долговременной основе [3, 64].

Считается, что термин «социальное предпринимательство» был запущен в обиход в 1980-х Биллом Дрейтоном, основателем социальной филантропической организации Ashoka. Однако первым представил социальное предпринимательство как профессию и область для

изучения ученый Грегори Диз в конце 1990-х [2, 26]. В России социальное предпринимательство не получило пока такого серьёзного развития, как за границей. В отношении него остается много дискуссионных вопросов: социальное предпринимательство пытаются отнести либо к коммерческой, либо к некоммерческой сфере; его воспринимают в качестве разновидности традиционного или отдельного вида предпринимательства; не все рассматривают его как объект профессиональной деятельности будущих специалистов и бакалавров; по-разному оценивают интерес к социальному предпринимательству и эффективность создаваемых социальных бизнесов.

В отличие от традиционного предпринимательства, социальное предпринимательство, прежде всего, базируется на миссии, социальной ценности, которые являются воплощением страсти и главным интересом предпринимателя. Он получает удовлетворение от своего бизнеса, прежде всего через реализацию этой миссии и потом уже посредством достижения прибыли. Социальный бизнес-проект должен отвечать более высоким стандартам ответственности перед обществом, а предприниматель обладать высокой предпринимательской культурой, быть готовым эффективно влиять на существующие социальные проблемы, бесплатно делиться опытом, участвовать в благотворительных акциях. Таким образом, успех социального бизнеса зависит не только от команды, ресурсов и возможностей, как определил известный ученый Дж. Тиммонс [6, 27], но и, главным образом, уровня предпринимательской культуры и социальных ценностей, самой личности предпринимателя. В связи с этим, в процессе обучения социальному предпринимательству особое значение необходимо уделять формированию и развитию личностных компетенций.

Стоит отметить, что в настоящее время понятие социального предпринимательства проходит определенную эволюцию, и большинство исследователей уже сходятся во мнении, что социальными предпринимателями могут быть как некоммерческие, так и коммерческие организации, независимо от организационно-правовой формы, и включает различные виды деятельности компаний, в результате которых решаются социальные проблемы и полученная прибыль направляется на социальные нужды. Это находит отражение в трудах зарубежного исследователя Дж. Робинсона. Он отмечает, что социальное предпринимательство может реализовываться как через коммерческие, так и некоммерческие структуры [5, 95-120]. Данный аспект также должен быть учтен в программах обучения предпринимательству.

Сегодня на федеральном и региональном уровнях заметна положительная динамика как со стороны предложения программ по социальному предпринимательству, так и со стороны спроса на них. Кроме того, проводимые автором исследования, в том числе анализ ценностных ориентиров студентов\*, говорят о достаточном потенциале молодежи к созданию социально-ориентированных бизнесов. Ценность предпринимательской деятельности студенты видят, главным образом, в самостоятельном планировании своей деятельности и принятии решений (23%), и только на втором месте - в высоком доходе (19%) и в возможности самореализоваться (18%). Результаты исследования GUESSS также говорят о том, что большинство студентов при выборе карьеры руководствуется желанием реализовать свои мечты, быть независимым в принятии своих решений и иметь увлекательную, многообещающую и перспективную работу [4, 43]. Наибольшая часть студентов видит положительную миссию предпринимателей в создании новых рабочих мест, формировании инновационного сектора и гибкости экономики (77% и 62% соответственно). 49% опрошенных считают, что предприниматели повышают качество жизни населения – это не верхняя строчка в рейтинге ответов, но, тем не менее, это практически половина респондентов. 33% студентов, желающих стать предпринимателями, планируют развивать свой бизнес в сфере торговли и услуг, 12% - интересуется бизнес в сфере информационных технологий, по 8% соответственно - в промышленном секторе экономики и в наукоемком

---

\* Исследование было проведено автором в 2014 году на основе опроса 1619 студентов бакалавриата и магистратуры г. Екатеринбурга, в том числе Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

бизнесе, 7% в сфере социального предпринимательства. Однако при этом анализ бизнес-идей, представленных молодежью на краш-тестах и конкурсах бизнес-идей за последние 2 года, говорит о том, что более 60% идей студентов – идеи в области социального предпринимательства. Данное расхождение в статистике можно объяснить недостаточной грамотностью и неполным пониманием студентами понятия «социальное предпринимательство». Тем не менее приведенные данные говорят о наличии потенциала молодежи к развитию социального предпринимательства в нашей стране.

Более спорным оказался вопрос об этичном поведении и соблюдении законодательства при ведении бизнеса: только 10% опрошенных полностью согласны, что предприниматели ведут себя этично и соблюдают законодательство РФ при ведении своего бизнеса, 6% - абсолютно не согласны с этим утверждением. Оставшаяся часть молодежи затрудняется дать однозначный ответ. При этом 70% опрошенных студентов с большей вероятностью отвечают, что если бы они стали предпринимателями, они бы всегда вели свой бизнес, соблюдая нормы деловой этики и права. Это, безусловно, является положительной тенденцией и говорит о том, что в университетской среде формируется предпринимательская культура молодежи, которую необходимо и дальше поддерживать и развивать, особенно в рамках программ обучения социальному предпринимательству.

Сегодня многие из исследователей и представителей власти неоднократно подчеркивают необходимость формирования нового поколения предпринимателей, которое стало бы тем базисом для развития эффективного, социально-ответственного предпринимательского сектора страны. На взгляд автора, формирование такого поколения возможно, прежде всего, через обучение социальному предпринимательству, как особому виду предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство аккумулирует в себе все лучшее из бизнеса и госсектора, является катализатором для развития личности предпринимателя, предпринимательской культуры в обществе и решения многих социальных проблем.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>
2. Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер – 2014. – 304с.
3. Рубин Ю.Б. Предпринимательское образование в России и за рубежом: история, содержание, стандарты, качество: монография / Под общей редакцией Ю.Б. Рубина. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия» - 2015. – 416с.
5. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов GUESSS. Национальный отчет 2013-2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gsom.spbu.ru/research/eship/projects/>
6. Robinson, J. Navigating social and institutional barriers to markets: How social entrepreneurs identify and evaluate opportunities // Social Entrepreneurship. New York: Palgrave Macmillan – 2006.
7. Timmons, J.A. New Venture Creation. Entrepreneurship For the 21<sup>st</sup> Century, 5<sup>th</sup> edition, New York: IrwinMcGraw-Hill (Entrepreneurship is a way of thinking, reasoning, and acting that is opportunity obsessed, holistic in approach, and leadership balanced).